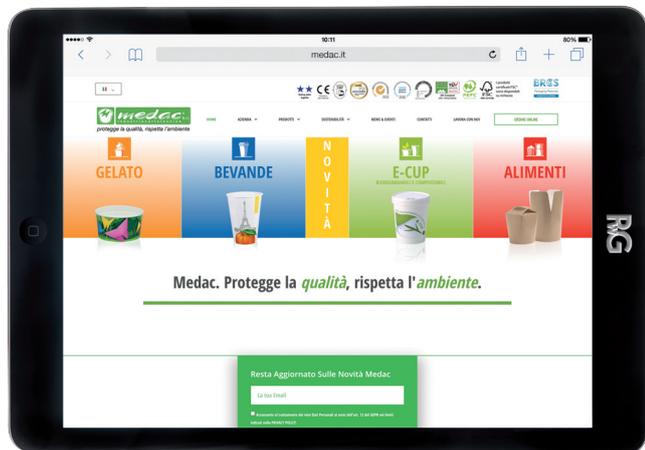




www.medac.it
info@medac.it
@medacsrl

nel web / on the web



The website reflects the creative spirit of the company. On the homepage, you can view their offer of take-away containers, divided into five categories: Gelato, Drinks, E-Cup, Food, New products. On the upper part of the screen, you

Il sito rispecchia lo spirito creativo dell'azienda. In homepage è visualizzata l'offerta di contenitori da asporto, suddivisa in cinque categorie: Gelato, Bevande, E-Cup, Alimenti, Novità. Nella parte superiore della schermata sono riportate tutte le certificazioni ottenute. Nuova la sezione dedicata alla sostenibilità che descrive le numerose azioni intraprese in ambito ambientale, sociale e di governance, riorganizzate rispettando i criteri ESG. Infine cliccando "Etichettatura ambientale" si accede alla guida per il corretto smaltimento, secondo il D.Lgs. 116/2020.

can find all the certifications the company has obtained. There is a new section dedicated to sustainability, where the numerous actions taken regarding the environment, social aspects and governance are described and are reorganized respecting the ESG criteria. Lastly, by clicking on "environmental labelling", you can access a guide regarding the correct disposal instructions, according to Italian Law D.Lgs. 116/2020.

Amiche dell'ambiente

Le nuove coppe per gelato H-CUP riflettono l'impegno dell'azienda nell'ambito del riciclo responsabile. La carta con cui sono realizzate presenta un'innovativa barriera a dispersione acquosa che durante il processo di riciclaggio si dissolve. È così possibile recuperare una maggiore quantità di fibre di cellulosa. La grafica dei contenitori, con frutta coloratissima, invoglia al consumo di ogni gusto di gelato, senza perdere di vista il tema dell'ecologia. Il piccolo logo che racchiude le parole "Heart" (cuore) e "Earth" (terra) fa intuire la loro attenzione nei confronti della natura.



Friends of the environment

The new gelato cups, H-CUP, reflect the company's commitment to responsible recycling. The paper that is used to make them has an innovative water dispersion barrier that dissolves during the recycling process. Therefore, it is possible to recover a greater quantity of cellulose fibres. The containers' graphics of colourful fruit invite you to enjoy every flavour of gelato, without losing sight of the theme of ecology. The small logo which includes the word "Heart" and "Earth" hints at the company's attention to the environment.

