

# In vista di Valencia

**Fervono i preparativi per la 2a tappa in terra spagnola: qui sulla spiaggia di Malvarrosa si sfideranno 16 gelatieri iberici per contendersi l'anno prossimo l'ammissione alla finalissima di Rimini. In autunno, dal 25 al 27 ottobre sarà poi la volta di Melbourne, un vero gelato dell'altro mondo**

Testo di Emanuela Balestrino

C'è una grande aspettativa per la prossima tappa del Gelato World Tour che dopo il grande debutto di Roma toccherà il 5 e il 6 luglio la città di Valencia. Come nella capitale italiana alla Terrazza del Pincio, così anche qui e nelle città scelte si contenderanno il posto per la finalissima di Rimini a settembre 2014 16 maestri gelatieri della Penisola iberica che da tempo si preparano a questo evento itinerante di respiro mondiale. La due giorni del Gelato World Tour si terrà nella

spiaggia di Malvarrosa: qui grazie alla straordinaria capacità organizzativa di Carpigiani Gelato University e di Sigep (main partner IFI e Mec3), di Screams del Gruppo Rico, di altri partner come Medac, Metalmobil, Carpino e Paperlynen, e di Cono Roma come partner tecnico, verranno allestiti il laboratorio in trasparenza in cui i 16 mastri prepareranno ogni giorno i loro gelati e il Villaggio del Gelato World Tour in cui il pubblico partecipa a minilezioni sull'Arte del Gelato tenute dai docenti di Carpigiani Gelato University, assiste dal vivo alla creazione dei gelati che potrà poi degustare acquistando il Gelato Pass, segue incontri sui trend del gelato, officine gastronomiche e sfide di abilità alla miscita tra i gelatieri professionisti



La spiaggia di Malvarrosa a Valencia in cui si terrà la seconda tappa del Gelato World Tour

## PROSPETTIVE ENTUSIASMANTI

Dopo il successo di Roma con le sue 130.000 le presenze, i 5.700 kg di gelato prodotti, le 95.000 coppette distribuite, i 30.000 i miniconi di gelato consumati, i 3.400 i litri di latte, i 600 kg di zucchero e 1.200 i kg di ingredienti utilizzati dai gelatieri la tappa di Valencia parte in crescendo, coinvolgendo gelatieri e giudici, ma soprattutto una grande folla di pubblico amante del gelato entusiasta per l'iniziativa e nel clima caldo ed esuberante dell'estate.

Al Pincio con il gusto Cuor di Brontolo si era aggiudicato il 1° posto Francesco Mastroianni della Gelateria Il Cantagalli, di Lamezia Terme, (CZ), 2° classificato con il gusto Pistacchio Giuseppe Lancierini della Gelateria Fiore di Suzzara (MN), 3° posizione con il gusto Delizia all'arancia, per Emanuele Montana della Gelateria Retro' di Roma.

L'attesa febbrile dell'evento e della gara scaldano il cuore degli numerosissimi interessati a questa nuova tappa di Gelato World Tour. Dopo Valencia il Gelato World Tour, poi sarà la volta di Melbourne dal 25 al 27 ottobre, da qui il testimone passerà a Dubai in Medio Oriente, quindi in Sudamerica, in Brasile a San Paolo, quindi negli States a Chicago (Illinois) o a Austin (Texas) si vedrà, un nuovo sbarco in Asia in una megalopoli come Shanghai per fare ritorno in Europa, a Berlino e terminare la sua irresistibile corsa sulle spiagge di Rimini nell'autunno del 2014 per aggiudicarsi il titolo di World's Best Gelatiere. Per stare al passo con gli aggiornamenti cliccare su [www.gelatoworldtour.com](http://www.gelatoworldtour.com)

## UNA COPPA AD HOC CON DATA E FOTO DI OGNI CITTÀ

Dopo Roma anche a Valencia Medac sarà grande protagonista in veste di supporter della manifestazione. L'azienda salernitana fornisce infatti le sue coppe in cartoncino riciclabile per degustare il gelato in tutte le otto tappe del Tour nelle principali città dei cinque continenti. Per ogni tappa è prevista una coppa personalizzata con la data della sfida e un'immagine che simboleggia la città ospitante. È possibile così creare una vera e propria "collezione" che contribuirà a fissare nella storia del gelato artigianale il cammino di questo primo,



grande Tour in tutto il mondo, un evento destinato a richiamare migliaia di consumatori e a valorizzare il gelato italiano di assoluta qualità.

Alla prima tappa di Roma, le coppe Medac hanno fatto da vero e proprio filo conduttore fin dal momento dell'inaugurazione, in cui sono state distribuite oltre 6000 coppe di gelato in due ore.

Le coppe vendute nella prima tappa sono state complessivamente 95.000, con una produzione giornaliera di oltre 100 kg di gelato da parte di ciascuno dei sedici gelatieri in gara. [www.medac.it](http://www.medac.it)